

# PRESSEINFORMATION

## Plaut Aktiengesellschaft

### Geschäftsjahr 2009: Herausforderungen erfolgreich gemeistert

**Jahresumsatz von 25,3 Mio. EUR. EBIT- Marge von 6 %.**

---

Wien, 24. Februar 2010. Die im Frankfurter Börsensegment General Standard notierte Plaut Aktiengesellschaft (PUT2; ISIN: AT0000A02Z18; WKN: A0LCDP) gibt die vorläufigen Zahlen des konsolidierten Konzernergebnisses für das Geschäftsjahr 2009 bekannt.

#### **Kennzahlen Gesamtjahr 2009:**

- Umsatz: 25,3 Mio. EUR.
- EBIT: 1,5 Mio. EUR.
- EBIT-Marge: 6 %.

Im Gesamtjahr 2009 konnte die im Bereich Management- & IT-Consulting tätige Beratungsgruppe Plaut mit 219 Mitarbeitern (VJ: 193 Mitarbeiter) einen Umsatz von 25,3 Mio. EUR erzielen (VJ: 27,4 Mio. EUR). Das EBIT lag mit 1,5 Mio. EUR (VJ: 2,3 Mio. EUR) innerhalb der erwarteten Bandbreite, die EBIT-Marge überstieg mit 6 % (VJ: 8 %) sogar die Prognosen. Der Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit für 2009 betrug 0,6 Mio. EUR. Insgesamt hält Plaut mit den Ergebnissen von 2009 etwa bei den Werten des Jahres 2007.

Die Gruppe erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2009 ein Konzernergebnis (nach Steuern) von rund 0,8 Mio. EUR. Dies bedeutet für 2009 ein unverwässertes/verwässertes Ergebnis pro Aktie von +0,03 EUR (2008: +0,08 EUR). „Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen waren 2009 natürlich schwierig. Im unmittelbaren Vergleich mit der Konkurrenz wird der Erfolg der vorangetriebenen Optimierungs- und Einsparungsmaßnahmen vor allem dem persönlichen Einsatz der Mitarbeiter zugeschrieben“, fasst Vorstand Mag. Johann Grafl die besonderen Umstände des vergangenen Jahres zusammen.

#### **Kennzahlen 4. Quartal 2009:**

- Umsatz: 6,7 Mio. EUR.
- EBIT: 0,6 Mio. EUR.
- EBIT-Marge: 8 %.

Im 4. Quartal 2009 erreichte die Plaut Aktiengesellschaft einen Umsatz von 6,7 Mio. EUR. Das EBIT lag bei 0,6 Mio. EUR, und die EBIT-Marge konnte auf respektable 8% angehoben werden.

**2010: Schnelle Erholung und Weiterführung der Expansion.**

Im 1. Quartal 2010 wird wie bereits in den Vorjahren ein ausgeglichenes Ergebnis erwartet. Daher sollte der Fortführung des Erfolgs- und Expansionskurses der Plaut Aktiengesellschaft in weiterer Folge nichts mehr entgegenstehen. Synergieeffekte für den Marktauftritt erwartet sich die Gruppe auch aus der Anfang 2010 erfolgten Übernahme der Marke PLAUT für Österreich und CEE, wo man zuvor als actus aufgetreten war.

Die endgültigen Zahlen sowie eine detaillierte Informationsaufbereitung werden im Geschäftsbericht 2009 am 31. März 2010 veröffentlicht.

**Über Plaut:**

Die Unternehmensberatung Plaut wurde 1946 in Hannover von Hans-Georg Plaut gegründet. Auf Grundlage seiner Methode der Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung setzt die Beratungsgruppe seit 60 Jahren Standards in der modernen Unternehmensführung. Die auf Unternehmensplanung und -steuerung fokussierte Managementberatung bietet ein umfangreiches Portfolio aus Business Consulting, SAP Consulting und IT-Services und ist mit rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Polen, Rumänien und der Tschechischen Republik aktiv. Mit mehr als 1.000 realisierten Projekten gilt Plaut als einer der erfolgreichsten und umsetzungsstärksten SAP Partner. Die Plaut Aktiengesellschaft (Wien) notiert im General Standard des Regierten Marktes (PUT2; WKN A0LCDP; ISIN AT0000A02Z18) der Frankfurter Wertpapierbörse. [www.plaut.com](http://www.plaut.com)

**Investor Relations Kontakt:**

Mag. (FH) Kathrin Egger  
PLAUT Consulting Austria GmbH  
A-1030 Wien, Engelsberggasse 4  
Tel +43 1 23 000 12  
Fax +43 1 22 895 69  
[ir@plaut.com](mailto:ir@plaut.com)  
[www.plaut.com](http://www.plaut.com)

**Pressekontakt:**

Dr. Elisabeth Czerwenka-Kulmon  
COC  
A-1010 Wien, Nestroyplatz 1/3/32  
Mobil + 43/ 664/ 102 15 12  
Tel/Fax +43/ 1/ 479 80 85  
[coc@coc.or.at](mailto:coc@coc.or.at)  
[www.coc.or.at](http://www.coc.or.at)